



17 janvier 2018
L18/01F

Nouvelle année record pour Automobili Lamborghini : 3 815 véhicules livrés en 2017



- **Les ventes de Lamborghini sont en hausse de 10 % dans le monde, passant de 3 457 à 3 815 unités**
- **Septième année de croissance consécutive dans le monde**
- **Records de vente pour les deux modèles : V10 et V12**
- **Records de vente dans toutes les régions : EMEA, Amérique et Asie-Pacifique**
- **Les États-Unis confirment leur statut de marché principal**
- **Première mondiale de l'Urus : la capacité de production doublée à Sant'Agata Bolognese et le lancement sur le marché du nouveau super SUV en 2018 offrent des perspectives prometteuses sur l'évolution des ventes**

Lamborghini Brussels
A division of s.a. D'leteren nv,
Grote Baan 399, Grand' Route - 1620 Drogenbos

Tel. : +32 (0)2 704 99 30 - Fax : +32 (0)2 704 99 00

Website : www.lamborghini-brussels.com - E-mail : sylvie.huwart@lamborghini-brussels.be

Au cours de l'année fiscale 2017 (1^{er} janvier - 31 décembre), Automobili Lamborghini S.p.A. a établi un nouveau record de vente. Avec 3 815 véhicules livrés à travers le monde, le constructeur automobile italien de super sportives continue de voir ses ventes mondiales augmenter pour la septième année consécutive.

La première mondiale du super SUV, l'Urus, fin 2017 ainsi que son lancement sur le marché dès l'été 2018 marquent un tournant dans l'histoire longue de 54 ans de la marque.

« En 2017, Lamborghini a démontré son excellente santé. En atteignant un record pour la septième année consécutive, l'entreprise confirme la durabilité de sa stratégie produit et commerciale. Nous avons également fait connaître la marque, en particulier auprès de la jeune génération. Notre succès sur les réseaux sociaux en est la preuve. C'est un véritable travail d'équipe et j'aimerais remercier tous les collaborateurs de Lamborghini pour ce qui a été accompli. Ces réussites sont d'autant plus remarquables que nous avons relevé un double défi inédit : intégrer de nouveaux modèles à notre gamme de super sportives tout en multipliant par deux la capacité de production de notre siège social à Sant'Agata Bolognese, ce qui laisse penser que les ventes de nos produits augmenteront significativement. En décembre, la première mondiale de notre nouveau super SUV, l'Urus, était incontestablement le moment fort de l'année », indique Stefano Domenicali, président et directeur général d'Automobili Lamborghini S.p.A.

Grâce aux 145 concessionnaires issus de 50 pays, Lamborghini a vu ses ventes mondiales passer de 3 457 à 3 815 unités en 2017, ce qui représente une augmentation de 10 % par rapport à l'année précédente. Grâce à un taux de croissance des ventes en hausse au cours des 7 dernières années, l'entreprise a vu ses chiffres de vente presque tripler depuis 2010 (1 302 unités). En plus de ces chiffres, Lamborghini a largement dépassé d'autres objectifs commerciaux essentiels en 2017.

Lamborghini est une marque mondiale. La répartition de ses ventes est bien équilibrée entre les trois régions, qui représentent chacune environ un tiers du volume total. Toutes les régions enregistrent des records de vente en 2017 et ont contribué à la croissance par rapport à l'année précédente : EMEA, Europe/Moyen-Orient/Afrique, (1 477/+ 18 %), Amérique (1 338/+ 4 %) et Asie-Pacifique (1 000/+ 9 %).

Avec 1 095 unités, les États-Unis restent le marché le plus important, juste devant le Japon (411), le Royaume-Uni (353), l'Allemagne (303), la Grande Chine (265), le Canada (211) et le Moyen-Orient (164). La plupart de ces marchés ont vu leurs livraisons grimper de manière significative et ont enregistré des records de vente nationaux.

Les deux modèles ont battu des records de vente, ce qui a contribué à la croissance. Les ventes de la Lamborghini Aventador V12 sont en hausse de 6 %, passant de 1 104 à 1 173 unités. Les ventes de la Lamborghini Huracán V10 sont encore plus impressionnantes : elles augmentent de 12 % et passent de 2 353 à 2 642 unités.

Nouveaux modèles 2017

L'année a démarré avec la présentation dynamique du nouveau modèle V12 Aventador S Coupé, qui devient une référence en termes de technologie et de performance sur route et sur circuit. Depuis septembre 2017, sa version à ciel ouvert, l'Aventador S Roadster, porte le plaisir de conduire à un autre niveau.

Dévoilée au Salon de l'Automobile de Genève en mars 2017, la nouvelle Lamborghini Huracán Performante a été très acclamée par le public. Dotée de nouvelles technologies légères, d'une aérodynamique active avec vectorisation aérodynamique, d'une nouvelle configuration du châssis, de la transmission intégrale et d'un groupe propulseur optimisé, la Performante a battu de nombreux records de vitesse par tour sur les circuits de la compétition internationale.

En novembre 2017, Lamborghini, en collaboration avec deux laboratoires de l'Institut de technologie du Massachusetts à Boston, a donné un aperçu du possible futur des super sportives électriques de Lamborghini. Le concept car, la Lamborghini Terzo Millennio, donne une idée concrète du design et des technologies de demain, tout en conservant l'attrait visuel, les performances à couper le souffle et les émotions ressenties, qui sont propres à Lamborghini.

Le moment fort de l'année fiscale 2017 était sans conteste la première mondiale du nouveau super SUV, l'Urus, à Sant'Agata Bolognese en décembre. Le troisième modèle de Lamborghini, qui allie une puissance, des performances et une dynamique de conduite de référence à un design sans précédent, à un caractère luxueux et à une facilité d'utilisation au quotidien, permet à la marque de créer un nouveau créneau dans le segment du luxe.

L'actuel programme d'investissement stratégique d'Automobili Lamborghini, qui est en adéquation avec le lancement de l'Urus, a fait doubler la superficie du site de production grâce à la création de Manifattura Lamborghini dans de nouveaux bâtiments et à l'intégration de nouvelles technologies dans l'usine de Sant'Agata Bolognese. Le site passe ainsi de 80 000 m² à 160 000 m². L'Urus a également nécessité la multiplication par deux des capacités de production de l'entreprise pour atteindre 7 000 unités par an ainsi qu'une nette augmentation de la main-d'œuvre. 500 nouveaux emplois ont déjà été créés.

Lamborghini Polo Storico

En mars 2017, Automobili Lamborghini a officiellement ouvert son Polo Storico, un nouveau centre consacré aux voitures de légende de la marque et à la conservation du patrimoine Lamborghini.

Le centre accueille les propriétaires d'une Lamborghini classique du monde entier et vient en aide aux modèles historiques et au patrimoine de Lamborghini à travers quatre domaines principaux : la restauration des modèles historiques, la gestion des archives, la vente de pièces de rechange d'origine Lamborghini et la certification officielle des voitures historiques de la marque.

Musée Lamborghini

Le musée Lamborghini à Sant'Agata Bolognese a également enregistré une année record en termes de visiteurs. En 2017, plus de 100 000 personnes ont visité le site qui se trouve dans l'usine Lamborghini. Le musée est ouvert tous les jours, même le dimanche, de 9 h 30 à 19 h. Des expositions temporaires sont proposées à côté de la collection permanente des modèles historiques de Lamborghini.

Lamborghini Squadra Corse

En septembre 2017, Lamborghini Squadra Corse, le département du sport automobile d'Automobili Lamborghini, a dévoilé la nouvelle Huracán Super Trofeo EVO. Cette nouvelle voiture de course porte à un autre niveau les exigences déjà très élevées de la version précédente grâce à la reconception de son aérodynamisme, à de nouveaux dispositifs pour améliorer la sécurité et à d'autres améliorations apportées à la mécanique et à l'électronique. Tous ces développements offrent aux pilotes et aux écuries une voiture de course efficace et très professionnelle, qui fera ses débuts au printemps 2018 à l'occasion de trois séries continentales en Europe, en Asie et en Amérique du Nord.

Au cours de la saison des compétitions-clients GT 2017, la Lamborghini Huracán GT3 a remporté 8 titres en championnat : champion au Blancpain GT Series, titre de meilleur pilote et de meilleure équipe à l'Endurance Cup, titre de meilleur pilote et de meilleure équipe à l'International GT Open, titre de meilleur pilote à l'Italian GT Championship, champion à l'ACO GT3 Le Mans Cup et titre de meilleure équipe au British GT Championship.

Perspectives pour 2018

L'entreprise confirme les perspectives prometteuses pour l'année fiscale 2018. Malgré les incertitudes politiques persistantes dans l'Union européenne et dans le monde, les principaux indicateurs économiques restent de manière générale positifs. Grâce à la croissance soutenue attendue dans les grandes puissances dans le monde, les perspectives commerciales de Lamborghini sont toujours solides. Lamborghini s'attend à une évolution positive pour ses ventes unitaires et pour son chiffre d'affaires à moyen terme en raison de sa gamme de produits récente et séduisante ainsi que par son arrivée sur le segment des SUV, qui est en plein essor.